

WINDSOR GATE,
design Alessandro La Spada

IL POTERE IMMAGINIFICO DELLA BELLEZZA

È un inno dichiarato al dandismo il leitmotiv delle novità 2014. Quale filosofia progettuale intendete trasmettere?

La proposta della nuova collezione Visionnaire 2014 combina i codici stilistici iniziali con un'ambientazione architettonica e arredativa molto scenografica.

L'atmosfera onirica, al confine con il fiabesco, sembra strizzare l'occhio alla Londra vittoriana del XIX secolo: le imponenti cancellate (novità della collezione) in ferro battuto nero introducono a un mondo visionario in cui arte e design dialogano all'unisono.

Quali sono le novità che presenterete in fiera e come si declina in essi questa costante "ricerca del bello"?

Tutto è costruito "su misura", con l'obiettivo di stupire. Pezzi unici da collezione e da ammirare: dal pavone bianco che si specchia in un separè, alle opere d'arte "site specific" che dialogano in ogni stanza con arredi dall'atmosfera vittoriana, oggetti di arte figurativa che superano i confini delle pareti per impreziosire, con intarsi di swarovsky e madreperla, oggetti di arredo. Tappezzerie su disegno originale Visionnaire alle pareti, pavimenti in marmo intarsiati di oro e d'argento, tappeti marmorizzati, fanno da sfondo a una collezione originale, elegante e ricercata.

E ancora, dai lampadari scultura alle romantiche coiffeuse e vasche da bagno, per arrivare ai camini specchianti, ai

divani e alle chaise longue double face realizzati con la pelliccia morbida dell'orylag francese, fino agli accessori. Ogni singolo pezzo, come gli strumenti in un'orchestra, suona portando un'unica melodia per raccontare, oggi più che mai, una collezione sempre più "total look" che fa dell'unicità, del "su misura" e dell'anticonformismo il suo dna.

La sintonia che lega Visionnaire all'arte e alla cultura è ormai un valore innegabile. Ne è un esempio la mostra "Lost Beauty", che inaugurate in occasione del Salone del Mobile. C'è quindi una corrispondenza di intenti, di valori, di emozioni, che accomuna i vostri prodotti di arredo al linguaggio artistico?

L'arte in tutte le sue forme ed espressioni rappresenta da sempre una fonte di ispirazione per Visionnaire. Il dialogo all'unisono tra arte e design fa ormai parte del Dna del brand, che proprio con "Lost Beauty" mette in evidenza l'approccio eclettico e passionale unito ad una predisposizione per la sperimentazione e contaminazione dei linguaggi, caratteristiche distintive della propria filosofia e savoir faire. La bellezza ricercata in rappresentazioni insolite della realtà è il tema dominante nello spazio espositivo Wunderkammer Visionnaire per questa edizione del Salone del Mobile. Per saldare ancor più il legame tra Visionnaire

e il mondo dell'arte, gli artisti invitati (Bertozzi & Casoni, Diego Scropo, Alessandro Brighetti, Rita Miranda per citarne alcuni) sono protagonisti con un doppio allestimento site specific nello stand in fiera e in Wunderkammer, mirato ad esaltare il mood della collezione di arredamento: una bellezza nascosta e fuori dagli schemi convenzionali che il Dandy visionario e viaggiatore colleziona per definire in modo inequivocabile la distanza che lo separa dal resto del mondo.



Sotto, lampada AGATHA design Alessandro La Spada e divano SONHOS design Roberto Lazzeroni.



Le vostre proposte offrono un Total Look Visionnaire, ma anche un'estrema personalizzazione. Come riuscite a coniugare il vostro savoir faire alle diverse richieste progettuali?

Unicità, stile contemporaneo e vocazione Made in Italy sono i valori fondanti del brand Visionnaire, che ha saputo conquistare una rapida leadership nel panorama internazionale del luxury design, non più inteso come mero progetto di arredamento, bensì come proposta di un "total look", prezioso e customizzato nel dettaglio. L'attenta osservazione del mondo, dell'evoluzione continua

della società contemporanea e della cultura sono al centro della creatività e della modernità di Visionnaire. È proprio grazie a questo approccio curioso e cosmopolita che il brand è stato in grado di espandersi in tutto il mondo, in nome di un nuovo modo di concepire l'arredamento, non legato strettamente al prodotto ma capace di rappresentare una vera e propria filosofia di vita, in un'unica parola un lifestyle. La spiccata attitudine a una progettualità tailor-made, e la capacità di proporre soluzioni uniche e di grande personalità rendono oggi Visionnaire un partner ideale per progetti di "Contract Design".



Lazienda conferma la sua vocazione internazionale con le prossime aperture di tre monobrand, a Baku, Ho Chi Minh e Miami. Ci sono altri progetti che vi vedono protagonisti nel mondo?

store di lusso. Oltre alle aperture dei 3 monobrand Miami, Baku e Ho Chi Minh previste nel 2014, l'obiettivo è di ampliare la nostra rete negli Stati Uniti, in America Latina, nell'Africa Sud Sahariana, di consolidare ancora di più la presenza in Cina. Ma anche la Vecchia Europa ci sta dando importanti segnali di interesse.

www.ipe-cavalli.it
www.visionnaire-home.com

Pavimento RETABLO,
design Alessandro La Spada

PRODOTTI DI RAFFINATO DESIGN. OGGETTI D'ARTE IMMERSI IN AMBIENTAZIONI SCENOGRAFICHE E ATMOSFERE ONIRICHE. L'ANIMA DEL DANDY VITTORIANO RIVIVE NELLA NUOVA COLLEZIONE VISIONNAIRE. MODELLO DI FLESSIBILITÀ E MAESTRIA ARTIGIANALE ITALIANA, MA ANCHE DI REALIZZAZIONI "BESPOKE LUXURY". CE NE PARLA ELEONORE CAVALLI, ART DIRECTOR DEL BRAND



THE IMAGINATIVE POWER OF BEAUTY

The leitmotiv of the products launched in 2014 is a celebration of dandyism. What design philosophy do you intend to convey?

The new 2014 Visionnaire collection combines our original stylistic codes with an extremely scenic furnishing and architectural setting. A dream-like atmosphere, bordering on the unreal, seems to flirt with 19th century Victorian London: the impressive black wrought iron railings (the novelty of this collection) open up to a visionary world in which art and design dialogue with one voice.

What new products will you be presenting at the Salone and how do they interpret your on-going "aesthetic research"?

Everything is "made to measure" with the intent to amaze. Unique collectibles to cherish: from the white peacock that

admires its reflection in a private booth to site-specific artworks that conduct a dialogue in each room furnished in Victorian style, figurative art objects, no longer limited to walls, but used to embellish furnishing components with Swarovsky and mother-of-pearl inlays.

Wall coverings in original Visionnaire motifs, marble floors inlaid with gold and silver and moiré carpets provide the backdrop to an original, elegant and refined collection. And the list continues: from chandelier sculptures, romantic dressing tables and bath tubs to mirrored fireplaces, sofas and reversible chaises longues made from the softest French oryrag furs, to conclude with the accessories.

Each single piece, like the different instruments in an orchestra, plays a unique melody to narrate a collection which, more than ever before, provides a "total look" with uniqueness, customization and unconventionality in its DNA.