



ИНТЕРВЬЮ С

ALESSANDRO LA SPADA

.....
Текст Veronica Orsi

Выходя за рамки категории дизайнера и в большей степени соглашаясь с определением “художника интерьера”, он привык к игре и экспериментам, делающим его стиль эклектичным и непредсказуемым. Его работы представляют собой сплав реальных ощущений, в которых угадываются его сицилийские корни и

личная философия: человек всегда в центре проекта, качественно честного и вызывающего сильные эмоции.

Мы встретились с **ALESSANDRO LA SPADA** в его творческой лаборатории в Милане, полностью отражающей его щедрый, ироничный и эксцентричный характер.

Non identificabile nella categoria di designer, ma più affine alla definizione di artista dell'interior, avvezzo alle contaminazioni e alle sperimentazioni che rendono il suo stile eclettico e imprevedibile. Le sue opere sono un connubio di sensazioni palpabili, che lasciano traccia delle sue origini (siciliane) e della sua filosofia: l'uomo è sempre al centro del progetto che deve essere qualitativamente onesto ed emozionale. Abbiamo incontrato **Alessandro La Spada** nel suo “laboratorio creativo”, a Milano, specchio della sua personalità: accogliente, ironica e sorprendente.

Какие события стали определяющими для Вашей карьеры?

Когда я учился на архитектора, очень важным периодом для меня стала работа для студии Sawaya&Moroni, где в незапамятные времена я был опьянён культурой Среднего Востока, подзарядившей уже существующие элементы, естественно впитанные мной из культуры Южной Италии. Другой важнейший период связан с производством Edizioni, бренд, который занимался дизайном не только интерьера, но и отдельного изделия. Я работал с дизайнерами такой величины, как Филип Старк, Заха Хадид, Рон Арад, что привело меня в Брианцу, где я смог ознакомиться с ремесленными техниками. Затем с моим другом мы открыли небольшую компанию Numero Due: настоящий провал как предприятие, но ставшую для нас огромным профессиональным спортзалом. Таким образом я познакомился с множеством культовых персонажей в этом секторе, один из них Самуэль Мацца, в те времена владелец Visionnaire; мы начали сотрудничать и я познакомился с компанией IPE Cavalli, и здесь начинается история.

Твой background и твоё происхождение очень сильно характеризуют сегодняшний стиль: как бы ты его назвал?

Вместе с Visionnaire культура южной Италии, которая всегда была частью меня, стала более изысканной, переосмысленной и обновлённой. Во мне с детства заложено уважение к ручному труду, поэтому я довольно часто обращаюсь к старине и к классике. Мне очень нравится сравнивать их с другими видами искусства и ремесла: как рок музыкант, который зачастую имеет железную классическую подготовку, так же и я. Познать что-то, чтобы затем разучиться и нарушать правила - это ситуация, в которой я себя узнаю. В общем представлении я наверняка "Эклектичный".

вать пожелания и стиль клиента или бренда, сопроводить его, не навязывая свой выбор, а значит предложить. И так: слушать, интерпретировать, предлагать. Три простых ингредиента, как в средиземноморской диете, и успех блюда гарантирован! Но есть ещё и другой немаловажный аспект: тебе должно повезти с окружением, с талантливыми сотрудниками. В моём случае речь идёт об увеличенной семье.

Ты упомянул классику: что происходит сегодня в этом секторе?

Я принадлежу к категории Luxury и с гордостью могу заявить, что я присутствовал в тот момент, когда делались попытки создания настоящей home philosophy, когда предложения, копирующие многие классические стилиемы, делали шаги вперёд, смешивая стили. Нынешняя тенденция - смотреть в будущее и по-новому интерпретировать его. В ближайшем будущем несомненно произойдёт значительная формальная чистка. Но это будет возможным только прислушиваясь к



На твою работу повлияла концепция art design?

Я всегда стараюсь внедрить в мои проекты присущую мне художественную, в некоторых случаях довольно очевидную. В миланском магазине Visionnaire есть официальное пространство Wunderkammer, где я представил эти мои небольшие издания под названием Sandrino the Butcher: где рассказана история, связанная с моим прошлым и с моим дедом, который работал поваром. Часто бывая на его кухне и у него дома, между кухонной утвари и приготовлением еды я всеми порами впитывал его художественную натуру. Я рассказывал историю о Сандрино (по сицилийски - Алессандро), мяснике с рукой художника, который впоследствии стал эмблемой концепции арт дизайн. Во все мои проекты я всегда добавляю щепотку иронии, которая выходит за пределы простого пользования, чтобы максимально сконцентрироваться на эмоциональном аспекте, который должен уловить покупатель.



LIFESTYLE PLUS - Antolini

В числе компаний, с которыми сотрудничает дизайнер -Visionnaire, Besana, La Murrina, Longhi, Milldue, Smania Industria Italiana Mobili - Antolini вне всяких сомнений является старым другом. Алессандро Ла Спада не только обогатил её коллекции, но и разработал для бренда пространство Lifestyle, разместившееся на территории компании Sega di Cavaion: тысячи квадратных метров заметок и советов в использовании натурального камня, как "жилого стиля".

Но мне больше нравится "создатель новой классики", а в основном я работаю через поиск метода: предпочитаю метод стилю, потому что стиль зависит от моды, в то время, как метод вечен.

Можешь лучше объяснить эту концепцию метода?

Я не шеф-повар, но это сравнение напоминает рецепт, мой личный рецепт: первый ингредиент - умение слушать, затем стараться интерпретиро-

новому поколению публики, которому это современная классика (так неуместно называемая) сможет дать более конкретные ответы.

А затем станет всё более очевидным взаимодействие между искусством и дизайном. Всё увиденное на стенде Классика ты считал само собой разумеющимся, а на самом деле это настоящее произведение искусств. Сегодня это качество вновь имеет свою индивидуальность и клиент с другой культурой и сознанием это чувствует. Не искусство, но art design.

Эта философия распространяется и на проекты?

На резиденциальный, в будущем он позволит изменить взаимоотношения с компанией и с изделием. Необходимый аспект интерьер дизайнера - это прямой контакт с заказчиком, которые позволяет тебе создавать sartorialное изделие. Мой персональный подход - применение вышказанного метода.

То есть предложить что-то, что рассказывает о тебе, но также представляет клиента: своеобразный концерт в четыре руки.



ART WORKS: SANDRINO THE BUTCHER & DON LAMP

Tворческая деятельность дизайнера Алессандра Ла Спада распространяется в том числе и на целую серию дизайнерских проектов, таких, как *Sandrino The Butcher*, размышления на тему смысла человеческой жизни, воплощаясь в новую серию работ, впервые выставленную в Wunderkammer Visionnaire в Милане. Или *Don Lamp* подвесная лампа, вошедшая затем в коллекцию Don бренда Clan.

sere quello di una ricetta, che poi è la mia ricetta: il primo ingrediente è ascoltare, poi cercare di interpretare il gusto, lo stile del cliente o del brand, accompagnandolo, non imponendo le scelte, infine proporre. Ecco: ascoltare, interpretare e proporre. Tre ingredienti semplici, come nella dieta mediterranea, e il piatto funziona sempre! C'è però un altro aspetto fondamentale: bisogna avere la fortuna di circondarsi di persone, collaboratori in gamba. Nel mio caso, si tratta di una famiglia allargata.

Parlavi del classico: cosa sta accadendo oggi a questo settore?

Io appartengo alla categoria Luxury e con una certa presunzione mi permetto di dire che c'ero nel momento in cui si è cercato di fare davvero *home philosophy*, quando le proposte che mutuavano molti stili classici stavano facendo un passo avanti attraverso un atteggiamento di contaminazione. Oggi la tendenza è di rifarsi al passato e interpretarlo. Il futuro prossimo vedrà certamente una maggiore pulizia formale. Ma sarà solo ascoltando il pubblico - che è cambiato generazionalmente - che questo classico contemporaneo, così impropriamente definito, saprà dare delle risposte più concrete.

Sarà poi sempre più evidente una contaminazione tra arte e design. Ciò che si osservava negli stand del classico, lo si dava

per scontato, invece è davvero un'opera d'arte. Oggi questo valore ha di nuovo la sua identità, il cliente lo percepisce con una cultura e una consapevolezza diversa. Non è arte, ma *art design*.

Anche il tuo lavoro è influenzato da questo concetto di *art design*?

Cerco sempre di inserire nei miei progetti questa mia vena artistica, in alcuni casi molto dichiarata. Nel negozio Visionnaire di Milano c'è uno spazio ufficiale, la Wunderkammer, dove ho presentato queste mie piccole edizioni, chiamate *Sandrino the Butcher*: c'è una storia legata al mio trascorso e a mio nonno, che era un cuoco. Frequentando la sua cucina e la sua casa ho assorbito molto di questa sua forma artistica, tra utensili e preparazione del cibo. Ho rappresentato la storia di Sandrino (che sta per Alessandro in siciliano), un macellaio con il piglio dell'artista, che diventa emblema del concetto di *art design*. In tutti i miei progetti c'è sempre un pizzico di ironia, che va oltre all'utilizzo puro, per focalizzarsi molto sull'aspetto emozionale che il fruitore deve percepire.

Questa filosofia si amplifica nei progetti di interior?

Il residenziale che è certamente un discorso in fieri che permette un rapporto diverso sia con l'azienda sia con il prodotto. Un aspetto fondamentale dell'interior design è il rapporto diretto con l'utente che ti permette di creare un lavoro sartoriale. Il mio personale approccio è di applicare il metodo di cui sopra. Quindi suggerisci qualcosa che parla di te, ma che rappresenti anche il cliente: diventa così un concerto a quattro mani.



Quali sono stati gli eventi determinanti per la tua carriera?

Mentre studiavo architettura, una tappa importante è stata di aver lavorato per lo Studio Sawaya&Moroni, dove in tempi non sospetti sono stato piacevolmente intossicato dalla cultura mediorientale, che ha riacceso elementi assorbiti naturalmente dalla cultura del Sud Italia. Un'altra esperienza importante è stata seguire la produzione di *Edizioni*, brand che si occupava sia di interior che di prodotto per designer come Philippe Starck, Zaha Hadid, Ron Arad: questo mi ha portato in Brianza, dove sono venuto in contatto con le lavorazioni artigianali. Ho poi aperto una piccola azienda con un amico, *Numero Due*: un vero fallimento dal punto di vista aziendale, ma fu una grandissima palestra professionale. Sono così entrato in contatto con tanti personaggi del settore, uno di questi fu Samuele Mazza, allora proprietario di Visionnaire; abbiamo iniziato a collaborare, ho conosciuto l'azienda IPE Cavalli e da lì è storia.

Il tuo background e le tue origini caratterizzano molto lo stile di oggi: come lo definiresti?

Con Visionnaire è tornata in maniera più raffinata, rivista e reinterpretata la cultura del Sud che è sempre stata parte di me. Nelle mie radici c'è un rispetto per la lavorazione artigianale, quindi mi riferisco molto al passato e al classico. Mi piace fare un confronto con altre arti e mestieri: come il musicista rock ha spesso una formazione ferrea di musica classica, lo stesso vale per me. Conoscere qualcosa per disimpararlo e contravvenire alle regole, è un percorso in cui mi riconosco. Per l'immaginario collettivo sono sicuramente "eclettico". Amo definirmi anche "interprete del nuovo classico", ma fondamentalmente lavoro attraverso la ricerca di un metodo: preferisco il metodo allo stile, perché lo stile dipende dalle mode, mentre il metodo è al di sopra dei tempi.

Puoi meglio chiarirci questo concetto di metodo?

Non sono uno chef, ma il paragone può es-